Приложение 2

Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности и

потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края

в Ипатовском муниципальном округе Ставропольского края за 2023 год

(наименование муниципального образования)

Во исполнение требований стандарта развития конкуренции в Ставропольском крае по проведению мониторинга в 2023 году в Ипатовском муниципальном округе Ставропольского края в октябре – декабре 2023 года был проведен массовый опрос населения округа и субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории Ипатовского муниципального округа Ставропольского края, несколькими способами анкетирования, а именно: раздача опросных листов и личный опрос.

Анкетированием были охвачены все населенные пункты Ипатовского муниципального округа Ставропольского края. Выборка массового опроса составила 550 человек из числа потребителей товаров и услуг, превысив тем самым показатель 2021 и 2022 года в 6,7 раз и на 110% соответственно (75 человек в 2021г., 500 человек в 2022г.), кроме того в 2023 году дополнительно проведен опрос 550 человек по вопросам доступности финансовых услуг, превысив тем самым показатель 2021 и 2022 года в 6,7 раз и на 110% соответственно (75 человек в 2021 году, 500 человек в 2022 году).

В рамках опроса субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории Ипатовского муниципального округа Ставропольского края, анкетированием были охвачены 570 представителей бизнеса, превысив тем самым показатель 2021 и 2022 года в 7,9 раз и на 103,6 % соответственно (в 2021 г. - 70 представителей бизнеса, в 2022 г – 500 единиц).

Рисунок 1.

**I. Анализ итогов опросов потребителей товаров, работ и услуг.**

1. Динамика количества опрошенных потребителей товаров, работ и услуг с учетом их пола, социального статуса, образования в сравнении с прошлым годом.

В соответствии с проведенным анализом из 550 участников исследования 38,2 процентов респондентов представители мужского пола (210 чел.), при 40,0 процентов в 2022 году (200 чел.), 61,8 процентов – женского пола, при 60,0 процентах в 2022 году (300 чел.).

Согласно проведенного анализа, 26 процентов из числа респондентов предприниматели, 26 процентов – работающие, 11 процентов - самозанятые, 9 процентов – домохозяйки (домохозяины), 12 процентов - пенсионеры, 9 процентов - безработные, 7 процентов –– учащиеся (студенты) (Таблица 1).

Таблица 1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2023 год | 2022  год |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ | 550 | 500 |
| КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ СОЦИАЛЬНЫЙ  СТАТУС: | | |
| Работающий | 150 | 100 |
| от числа опрошенных | 26,0% | 20,0% |
| Безработный | 50 | 50 |
| от числа опрошенных | 9,0% | 10,0% |
| Предприниматель | 140 | 160 |
| от числа опрошенных | 26,0% | 32,0% |
| Учащийся / студент | 45 | 30 |
| от числа опрошенных | 7,0% | 6,0% |
| Домохозяйка (домохозяин) | 50 | 50 |
| от числа опрошенных | 9,0% | 10,0% |
| Самозанятый | 65 | 60 |
| от числа опрошенных | 11,0% | 12,0% |
| Пенсионер | 70 | 50 |
| от числа опрошенных | 12,0% | 10,0% |

В соответствии с проведенным анализом, 53,0 процентов, из числа опрошенных имеют высшее образование, 9,0 процентов имеют среднее общее образование, 22,0 процента имеют среднее профессиональное (специальное) образование, 16,0 процентов опрошенных имели среднее общее образование (Таблица 2).

Таблица 2.

|  | 2023 год | 2022 год |
| --- | --- | --- |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ | 550 | 500 |
| КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ ОБРАЗОВАНИЕ: | | |
| Основное общее | 95 | 100 |
| от числа опрошенных | 16,0% | 20,0% |
| Среднее общее | 50 | 50 |
| от числа опрошенных | 9,0% | 10,0% |
| Среднее профессиональное (специальное) | 120 | 100 |
| от числа опрошенных | 22,0% | 20,0% |
| Высшее (бакалавриат, специалитет, магистратура) | 305 | 250 |
| от числа опрошенных | 53,0% | 50,0% |

2. Динамика оценки потребителями товарных рынков посредством це-нообразования, качества и возможности выбора товаров и услуг по каждому рынку в сравнении с прошлым годом.

Участникам опроса проведенного в Ипатовском муниципальном округе Ставропольского края было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора на некоторых рынках товаров и услуг.

Удовлетворенность уровнем цен на предложенных рынках населением округа достаточно высокая:

- рынок услуг дошкольного образования – оценки потребителей в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года - 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку;

- рынок услуг общего образования - оценки потребителей в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года - 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку;

- рынок услуг среднего профессионального образования - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок услуг дополнительного образования детей – в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок медицинских услуг в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года - 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку;

- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – оценки потребителей в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года - 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку;

- рынок социальных услуг - оценки потребителей в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года - 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку;

- рынок ритуальных услуг - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года - 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку;

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года - 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку;

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года - 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку;

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах – в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации – в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации – в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года - 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку;

- рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года - 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку;

- рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года - 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку;

- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года - 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку;

- рынок архитектурно-строительного проектирования - оценки потребителей в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, по данному рынку 100 процентов опрошенных «удовлетворены» уровнем цен;

- рынок кадастровых и землеустроительных работ - оценки потребителей в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, по данному рынку 100 процентов опрошенных «удовлетворены» уровнем цен;

- рынок реализации сельскохозяйственной продукции - оценки потребителей в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, по данному рынку 100 процентов опрошенных «удовлетворены» уровнем цен;

- рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года - 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку;

- рынок племенного животноводства - оценки потребителей в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, по данному рынку 100 процентов опрошенных «удовлетворены» уровнем цен;

- рынок семеноводства - оценки потребителей в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, по данному рынку 100 процентов опрошенных «удовлетворены» уровнем цен;

- рынок вылова водных биоресурсов – в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года - 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку;

- рынок переработки водных биоресурсов – в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года - 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку;

- рынок товарной аквакультуры – в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года - 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку;

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года - 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку;

- рынок нефтепродуктов - оценки потребителей в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, по данному рынку 100 процентов опрошенных «удовлетворены» уровнем цен;

- рынок легкой промышленности - оценки потребителей в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, по данному рынку 100 процентов опрошенных «удовлетворены» уровнем цен;

- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – оценки потребителей в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, по данному рынку 100 процентов опрошенных «удовлетворены» уровнем цен;

- рынок производства кирпича - оценки потребителей в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, по данному рынку 100 процентов опрошенных «удовлетворены» уровнем цен;

- рынок производства бетона - оценки потребителей в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, по данному рынку 100 процентов опрошенных «удовлетворены» уровнем цен;

- сфера наружной рекламы - оценки потребителей в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, по данному рынку 100 процентов опрошенных «удовлетворены» уровнем цен;

- рынок санаторно-курортных и туристских услуг – в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года - 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку;

- рынок минеральной воды – в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года - 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем цен по представленному рынку;

Удовлетворенность качеством предоставляемых товаров и услуг на предложенных рынках населением округа также достаточно высокая:

- рынок услуг дошкольного образования - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок услуг общего образования - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок услуг среднего профессионального образования - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок услуг дополнительного образования детей - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок медицинских услуг - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, при этом в 2022 году 80,0 процентов респондентов были «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, 20 процентов были «скорее удовлетворены»;

- рынок социальных услуг - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок ритуальных услуг - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок архитектурно-строительного проектирования - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок кадастровых и землеустроительных работ - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок реализации сельскохозяйственной продукции - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок племенного животноводства в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок семеноводства - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок вылова водных биоресурсов в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок переработки водных биоресурсов в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок товарной аквакультуры - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок нефтепродуктов - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок легкой промышленности - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок производства кирпича - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок производства бетона - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- сфера наружной рекламы - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок санаторно-курортных и туристских услуг - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок минеральной воды - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» уровнем качества по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года.

Оценивая состояние конкуренции на некоторых рынках округа участники опроса выразили удовлетворенность возможностью выбора товаров и услуг на всех предложенных рынках:

- рынок услуг дошкольного образования - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок услуг общего образования - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок услуг среднего профессионального образования - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок услуг дополнительного образования детей - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок медицинских услуг - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - в 2022 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок социальных услуг - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок ритуальных услуг - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации - в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – в 2023 году в целом совпадают с оценками 2022 года, 80,0 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, 20 процентов «скорее удовлетворены»;

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок архитектурно-строительного проектирования - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок кадастровых и землеустроительных работ - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок реализации сельскохозяйственной продукции - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок племенного животноводства в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок семеноводства - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок вылова водных биоресурсов в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок переработки водных биоресурсов в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок товарной аквакультуры - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок нефтепродуктов - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок легкой промышленности - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок производства кирпича - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок производства бетона - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- сфера наружной рекламы - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок санаторно-курортных и туристских услуг - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года;

- рынок минеральной воды - в 2023 году 100 процентов респондентов «удовлетворены» возможностью выбора по представленному рынку, что в целом совпадает с оценкой 2022 года.

3. Анализ динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Ставропольского края за последние 3 года по каждому рынку.

В течение последних трех лет население округа выразило мнение, что количество организаций по представленным рынкам не изменилось (таблица 3).

Таблица 3.

| КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ИЗМЕНЕНИЮ КОЛИЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ | Не изменилось |
| --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования | 550 |
| Рынок услуг общего образования | 550 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 550 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 550 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 550 |
| Рынок медицинских услуг | 550 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 550 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 550 |
| Рынок социальных услуг | 550 |
| Рынок ритуальных услуг | 550 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 550 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 550 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 550 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 550 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 550 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 550 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 550 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 550 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 550 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 550 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 550 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 550 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 550 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 550 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 550 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 550 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 550 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 550 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 550 |
| Рынок племенного животноводства | 550 |
| Рынок семеноводства | 550 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 550 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 550 |
| Рынок товарной аквакультуры | 550 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 550 |
| Рынок нефтепродуктов | 550 |
| Рынок легкой промышленности | 550 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 550 |
| Рынок производства кирпича | 550 |
| Рынок производства бетона | 550 |
| Сфера наружной рекламы | 550 |
| Рынок санаторно-курортных и туристских услуг | 550 |
| Рынок минеральной воды | 550 |

4. Динамика оценки качества услуг субъектов естественных монополий в сравнении с прошлым годом.

Оценив результаты исследования можно сделать выводы, что в целом участники исследования удовлетворены услугами субъектов естественных монополий (таблица 4):

- 80,0 процентов опрошенных «удовлетворены» услугами водоснабжения, водоотведения и водоочистки, 20,0 процентов «скорее удовлетворены» - что в целом совпадает с оценками 2022 года;

- 80,0 процентов опрошенных «удовлетворены» услугами газоснабжения, 20,0 процентов «скорее удовлетворены» - что в целом совпадают с оценками 2022 года;

- 80,0 процентов опрошенных «удовлетворены» услугами электроснабжения, 20,0 процентов «скорее удовлетворены» - что в целом совпадает с оценками 2022 года;

- 80,0 процентов опрошенных «удовлетворены» услугами теплоснабжения, 20,0 процентов «скорее удовлетворены» - что в целом совпадает с оценками 2022 года;

- 80,0 процентов опрошенных «удовлетворены» услугами телефонной связи, 20,0 процентов «скорее удовлетворены» - что в целом совпадает с оценками 2022 года.

Таблица 4.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ КАЧЕСТВУ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ГОРОДЕ (РАЙОНЕ) (УКАЗАТЬ В СКОБКАХ РЯДОМ С КАЖДОЙ ОЦЕНКОЙ) | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | % | % | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | % | % |
| 2023 | | | | 2022 | | | |
| Водоснабжение, водоотведение | 450 | 100 | 80,0 | 20,0 | 400 | 100 | 80,0 | 20,0 |
| Водоочистка | 450 | 100 | 80,0 | 20,0 | 400 | 100 | 80,0 | 20,0 |
| Газоснабжение | 450 | 100 | 80,0 | 20,0 | 400 | 100 | 80,0 | 20,0 |
| Электроснабжение | 450 | 100 | 80,0 | 20,0 | 400 | 100 | 80,0 | 20,0 |
| Теплоснабжение | 450 | 100 | 80,0 | 20,0 | 400 | 100 | 80,0 | 20,0 |
| Телефонная связь, сеть "Интернет" | 450 | 100 | 80,0 | 20,0 | 400 | 100 | 80,0 | 20,0 |

5. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.

Уровень удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе в округе оценивается участниками исследования в 2023 году достаточно высоко (таблица 5):

- 100 процентов опрошенных, как и в 2021-2022 годы, «удовлетворены» уровнем доступности официальной информации;

- 100,0 процентов опрошенных, как и в 2021-2022 году, «удовлетворены» уровнем понятности официальной информации,

- 100 процентов опрошенных как и в 2021-2022 годы, «удовлетворены» удобством получения официальной информации.

Таблица 5.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительное | Удовлетворительное |
| 2023 год | 2022 год |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ | 550 | 500 |
| Уровень доступности | 550 | 500 |
| Уровень понятности | 550 | 500 |
| Удобство получения | 550 | 500 |

6. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для населения финансовых услуг.

Согласно итогов опросов населения в отношении доступности финансовых услуг анкетированием были охвачены все населенные пункты Ипатовского муниципального округа Ставропольского края. Выборка массового опроса составила 550 человек по вопросам доступности финансовых услуг, превысив тем самым показатель 2022 года на 110% (500 человек в 2022 г.).

Уровень удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг в округе оценивается участниками исследования в 2023 году достаточно высоко, согласно проведенного анализа 90 процентов из числа респондентов «Полностью удовлетворены» работой банков и микрофинансовых организаций, 10 процентов – «скорее удовлетворены), что соответствует уровню 2022 года.

Согласно проведенного анализа, как и в 2022 году, финансовые услуги в достаточной степени доступны:

- 100,0 процентов из числа респондентов отметили легко доступность и возможность воспользоваться быстро кассами в отделении банка, банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка, банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка, POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг), платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг), отделения почтовой связи.

Более подробно информация об удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для населения финансовых услуг отражена в разделе III. Анализ итогов опросов населения в отношении доступности финансовых услуг.

**II. Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности.**

В рамках опроса предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории Ипатовского муниципального округа Ставропольского края, в 2023 году анкетированием были охвачены 570 представителей бизнеса, превысив тем самым показатель 2022 года на 103,6% (550 представителей бизнеса - в 2022 г.).

Рисунок 2.

При этом 42,0 процента из числа опрошенных являются индивидуальными предпринимателями (в 2022 году – 43,5 процентов), 10,0 процентов - юридические лица (в 2022 году – 9,3 процентов), 48,0 процент имеют статус самозанятых (в 2022 году – 47,2 процента).

Рисунок 3.

1. Динамика количества опрошенных субъектов предпринимательской деятельности с учетом их сферы деятельности и вида производимой продукции в сравнении с прошлым годом.

Основная сфера деятельности респондентов, принявших участие в исследовании в 2023 году – это рынок услуг розничной торговли – 63 процента (в 2022 году - 62 процента), рынок реализации сельскохозяйственной продукции – 18,2 процента, что соответствует уровню 2022 года; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 5,5 процентов что соответствует уровню 2022 года; рынок семеноводства – 3,6 процентов (в 2022 году - 3,8 процентов); рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 2,1 процента (в 2022 году - 2,2 процента); ритуальных услуг – 1,5 процента, что соответствует уровню 2022 года; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 0,9 процентов, что соответствует уровню 2022 года; рынки медицинских услуг – 0,9 процентов что соответствует уровню 2022 года; рынок кадастровых и землеустроительных работ – 2,1 процента (в 2022 году – 0,4 процента); рынки оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», дорожной деятельности (за исключением проектирования), обработки древесины и производства изделий из дерева, услуг дополнительного образования детей, – по 0,5 процентов соответственно, что соответствует уровню 2022 года; рынки племенного животноводства, добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, производства кирпича, производство бетона – по 0,3 процента, (в 2022 году - 0,4 процента); рынки теплоснабжения (производство тепловой энергии), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, выполнения работ по благоустройству городской среды, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) - по 0,2 процента, что соответствует уровню 2022 года.

Таблица 6.

|  |  |
| --- | --- |
| КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ КАЖДОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ | 2023г. -всего 570 чел. |
| Рынок услуг дошкольного образования | 0 |
| Рынок услуг общего образования | 0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 |
| Рынок медицинских услуг | 6 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 30 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 |
| Рынок социальных услуг | 0 |
| Рынок ритуальных услуг | 8 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 12 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 3 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 3 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 12 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 100 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 0 |
| Рынок племенного животноводства | 2 |
| Рынок семеноводства | 21 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 0 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 2 |
| Рынок нефтепродуктов | 0 |
| Рынок легкой промышленности | 0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 3 |
| Рынок производства кирпича | 2 |
| Рынок производства бетона | 2 |
| Сфера наружной рекламы | 0 |
| Рынок санаторно-курортных и туристских услуг | 0 |
| Рынок минеральной воды | 0 |
| Иное - Рынок услуг розничной торговли | 348 |

Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса в 2023 году 61,0 процент респондентов назвали торговую деятельность (в 2022 году - 64,0 процента), сырье или материалы для дальнейшей переработки – 22,0 процента, что соответствует уровню 2022 года; 13,0 процентов – услуги (в 2022 году - 12,5 процентов; 3,0 процента респондентов в 2023 году, как и в 2022 году назвали конечную продукцию.

Наименование конкретной продукции, товара, работы, услуги, производимой бизнесом, и количество представителей этого бизнеса из числа опрошенных приведены в таблице 7.

Таблица 7.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2023 год | % | 2022 год | % |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ | 570 |  | 550 |  |
| Торговая деятельность | 365 | 64,1 | 352 | 64,0 |
| Выращивание зерновых культур | 100 | 17,6 | 100 | 18,2 |
| Услуги | 76 | 13,4 | 69 | 12,5 |
| Производство семян | 21 | 3,7 | 21 | 3,8 |
| Дорожное строительство, ремонт дорог | 3 | 0,5 | 3 | 0,5 |
| Животноводство | 2 | 0,4 | 2 | 0,4 |
| Теплоснабжение | 1 | 0,1 | 1 | 0,2 |
| Электроснабжение | 1 | 0,1 | 1 | 0,2 |
| Работы по благоустройству | 1 | 0,1 | 1 | 0,2 |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 0 | - | 0 | - |
| Конечная продукция | 0 | - | 0 | - |

2. Динамика оценки субъектами предпринимательской деятельности уровня конкуренции и примерного количества конкурентов в сравнении с прошлым годом.

Уровень конкуренции в округе оценивается участниками исследования достаточно высоко: 76,3 процентов указали на высокую конкуренцию (при 76,5 процентах в 2022 году), 23,7 процентов отметили очень высокую конкуренции (при 23,5 процентах в 2022 г.) (таблица 8).

Таблица 8.

|  | 2023 год | 2022 год |
| --- | --- | --- |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ | 570 | 550 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – **высокая конкуренция** | 435 | 421 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – **очень высокая конкуренция** | 135 | 129 |

На вопрос о количестве конкурентов, 60,5 процентов бизнеса процента участников исследования указали на от 1 до 3 конкурентов (при 61,3 процентах в 2022 году), 28,0 процента – 4 и более конкурентов (при 27,4 процентах в 2022 году), 11,4 процента опрошенных указали на большое число конкурентов (в 2022 году – 11,3 процента) (таблица 9).

Таблица 9.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2023 год | % | 2022 год | % |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ | 570 |  | 550 |  |
| От 1 до 3 конкурентов | 345 | 60,5 | 337 | 61,3 |
| 4 и более конкурентов | 160 | 28,0 | 151 | 27,4 |
| Большое число конкурентов | 65 | 11,4 | 62 | 11,3 |

3. Динамика оценки административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом по направлениям деятельности.

Важным признаком состояния конкурентной среды являются оценка субъектами предпринимательства административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности.

По мнению большинства респондентов при ведении текущей деятельности у 43,8 процентов «нет ограничений», при 43,6 процентах в 2022 году, кроме того в 2023 году 56,1 процента респондентов отметили «Высокие налоги», при 56,4 процентах в 2022 году (таблица 10).

Таблица 10.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2023 год | % | 2022 год | % |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ | 570 |  | 550 |  |
| Нет ограничений | 250 | 43,8 | 240 | 43,6 |
| Высокие налоги | 320 | 56,1 | 310 | 56,4 |

На вопрос о возможности преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который они представляют - 100,0 процентов респондентов отметили «отсутствие административных барьеров», как и в 2022 году.

Кроме того, два года подряд 100,0 процентов опрошенных отметили «отсутствие, как и ранее» административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который они представляют, в течение последних 3-х лет.

4. Анализ информации о жалобах в контрольно-надзорные органы в динамике с прошлым годом по направлениям деятельности.

В администрацию Ипатовского муниципального округа Ставропольского края не поступала информации о жалобах в контрольно-надзорные органы.

5. Динамика оценки оказания услуг субъектов естественных монополий, сложности и сроков их получения в сравнении с прошлым годом.

Оказание услуг субъектами естественных монополий, сложности и сроков их получения в 2023 году респондентами оценивается «удовлетворительно» или же «скорее удовлетворительно» (таблица 11):

- 89,4 процентов опрошенных «удовлетворены» сроками получения доступа к услугам водоснабжения, водоотведения, при 90,9 процентах в 2022 году, 10,6 процентов «скорее удовлетворены», при 9,1 процентах в 2022 году;

- 89,4 процента опрошенных «удовлетворены» сроками получения доступа к услугам водоочистки, при 90,9 процентах в 2022 году, 10,6 процентов «скорее удовлетворены», при 9,1 процентах в 2022 году;

- 89,4 процента опрошенных «удовлетворены» сроками получения доступа к услугам газоснабжения, при 90,9 процентах в 2022 году, 10,6 процентов «скорее удовлетворены», при 9,1 процентах в 2022 году;

- 89,4 процента опрошенных «удовлетворены» сроками получения доступа к услугам электроснабжения, при 90,9 процентах в 2022 году, 10,6 процентов «скорее удовлетворены», при 9,1 процентах в 2022 году;

- 89,4 процента опрошенных «удовлетворены» сроками получения доступа к услугам теплоснабжения, при 90,9 процентах в 2022 году, 10,6 процентов «скорее удовлетворены», при 9,1 процентах в 2022 году;

- 99,8 процентов опрошенных «удовлетворены» сроками получения доступа к услугам телефонной связи, сеть «Интернет», 0,2 процента «скорее удовлетворены», что соответствует уровню 2022 года.

Кроме того:

- 89,4 процента опрошенных «удовлетворены» сложностью и количеством процедур к услугам водоснабжения, водоотведения, при 90,9 процентах в 2022 году, 10,6 процентов «скорее удовлетворены», при 9,1 процентах в 2022 году;

- 89,4 процента опрошенных «удовлетворены» сложностью и количеством процедур к услугам водоочистки, при 90,9 процентах в 2022 году, 10,6 процентов «скорее удовлетворены», при 9,1 процентах в 2022 году;

- 89,4 процента опрошенных «удовлетворены» сложностью и количеством процедур к услугам газоснабжения, при 90,9 процентах в 2022 году, 10,6 процентов «скорее удовлетворены», при 9,1 процентах в 2022 году;

- 89,4 процента опрошенных «удовлетворены» сложностью и количеством процедур к услугам электроснабжения, при 90,9 процентах в 2022 году, 10,6 процентов «скорее удовлетворены», при 9,1 процентах в 2022 году;

- 89,4 процента опрошенных «удовлетворены» сложностью и количеством процедур к услугам теплоснабжения, при 90,9 процентах в 2022 году, 10,6 процентов «скорее удовлетворены», при 9,1 процентах в 2022 году;

- 99,8 процентов опрошенных «удовлетворены» сложностью и количеством процедур к услугам телефонной связи, сеть «Интернет», 0,2 процентов «скорее удовлетворены», что соответствует уровню 2022 года.

Также:

- 89,4 процента опрошенных «удовлетворены» стоимостью подключения к услугам водоснабжения, водоотведения, при 90,9 процентах в 2022 году, 10,6 процентов «скорее удовлетворены», при 9,1 процентах в 2022 году;

- 89,4 процента опрошенных «удовлетворены» стоимостью подключения к услугам водоочистки, при 90,9 процентах в 2022 году, 10,6 процентов «скорее удовлетворены», при 9,1 процентах в 2022 году;

- 89,4 процента опрошенных «удовлетворены» стоимостью подключения к услугам газоснабжения, при 90,9 процентах в 2022 году, 10,6 процентов «скорее удовлетворены», при 9,1 процентах в 2022 году;

- 89,4 процента опрошенных «удовлетворены» стоимостью подключения к услугам электроснабжения, при 90,9 процентах в 2022 году, 10,6 процентов «скорее удовлетворены», при 9,1 процентах в 2022 году;

- 89,4 процента опрошенных «удовлетворены» стоимостью подключения к услугам теплоснабжения, при 90,9 процентах в 2022 году, 10,6 процентов «скорее удовлетворены», при 9,1 процентах в 2022 году;

- 99,8 процентов опрошенных «удовлетворены» стоимостью подключения к услугам телефонной связи, сеть «Интернет», 0,2 процента «скорее удовлетворены», что соответствует уровню 2022 года.

Таблица 11.

| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ХАРАКТЕРИСТИКАМ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ (УКАЗАТЬ В СКОБКАХ РЯДОМ С КАЖДОЙ ОЦЕНКОЙ): | Сроки получения доступа | | | | Сложность (количество) процедур подключения | | | | Стоимость подключения | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Удовлетворительно/ низкая | Скорее удовлетворительно/ скорее низкая | Удовлетворительно/ низкая | Скорее удовлетворительно/скорее низкая | Удовлетворительно/ низкая | Скорее удовлетворительно/скорее низкая | Удовлетворительно/ низкая | Скорее удовлетворительно/скорее низкая | Удовлетворительно/ низкая | Скорее удовлетворительно/скорее низкая | Удовлетворительно/ низкая | Скорее удовлетворительно/скорее низкая |
| 2023 год | | 2022 год | | 2023 год | | 2022 год | | 2023 год | | 2022 год | |
| Водоснабжение, водоотведение | 510 | 60 | 500 | 50 | 510 | 60 | 500 | 50 | 510 | 60 | 500 | 50 |
| Водоотчистка | 510 | 60 | 500 | 50 | 510 | 60 | 500 | 50 | 510 | 60 | 500 | 50 |
| Газоснабжение | 510 | 60 | 500 | 50 | 510 | 60 | 500 | 50 | 510 | 60 | 500 | 50 |
| Электроснабжение | 510 | 60 | 500 | 50 | 510 | 60 | 500 | 50 | 510 | 60 | 500 | 50 |
| Теплоснабжение | 510 | 60 | 500 | 50 | 510 | 60 | 500 | 50 | 510 | 60 | 500 | 50 |
| Телефонная связь, сеть "Интернет" | 569 | 1 | 549 | 1 | 569 | 1 | 549 | 1 | 569 | 1 | 549 | 1 |

6. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.

Уровень удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе в округе оценивается участниками исследования в 2023 году, как и в 2022 году, достаточно высоко (таблица 12):

- 67,5 процентов опрошенных «удовлетворены» уровнем доступности официальной информации, при 67,8 процентах в 2022 году, 32,5 процентов «скорее удовлетворены», при 32,2 процентах в 2022 году;

- 66,6 процента опрошенных «удовлетворены» уровнем понятности официальной информации, при 67,3 процентах в 2022 году, 33,4 процента «скорее удовлетворены», при 37,1 процентах в 2022 году;

- 67,5 процентов опрошенных «удовлетворены» удобством получения официальной информации, при 67,8 процентах в 2022 году, 32,5 процентов «скорее удовлетворены», при 32,2 процентах в 2022 году.

Таблица 12.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное |
| 2023 год | | 2022 год | |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ | 570 | | 550 | |
| Уровень доступности | 385 | 185 | 373 | 177 |
| Уровень понятности | 380 | 190 | 370 | 180 |
| Удобство получения | 385 | 185 | 373 | 177 |

7. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для субъектов предпринимательской деятельности финансовых услуг.

Уровень удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг в округе оценивается участниками исследования в 2023 году также достаточно высоко (таблица 13):

- 89,4 процента опрошенных «удовлетворены» стоимостью услуг банков, 10,6 процентов «скорее удовлетворены», 100,0 процентов «удовлетворены» качеством и доступностью услуг банков;

- 99,8 процентов опрошенных «удовлетворены» стоимостью услуг микрофинансовых организаций, 0,2 процента «скорее удовлетворены», 100,0 процентов «удовлетворены» качеством и доступностью услуг микрофинансовых организаций;

- 100,0 процентов респондентов «затрудняются ответить» о стоимости, качестве и доступности услуг кредитных потребительских кооперативов, ломбардов, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, брокеров;

- 99,8 процентов опрошенных «удовлетворены» стоимостью услуг субъектов страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры), 0,2 процента «скорее удовлетворены», 100,0 процентов «удовлетворены» качеством и доступностью услуг субъектов страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры);

- 89,4 процента опрошенных «удовлетворены» стоимостью услуг негосударственных пенсионных фондов, 10,6 процентов «скорее удовлетворены», 100,0 процентов «удовлетворены» качеством и доступностью услуг негосударственных пенсионных фондов.

Таблица 13.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Стоимость | | | Качество | | Доступность | |
|  | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Банки | 510 | 60 | 0 | 570 | 0 | 570 | 0 |
| Микрофинансовые организации | 569 | 1 | 0 | 570 | 0 | 570 | 0 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 0 | 0 | 0 | 0 | 570 | 0 | 570 |
| Ломбарды | 0 | 0 | 0 | 0 | 570 | 0 | 570 |
| Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 569 | 1 | 0 | 570 | 0 | 570 | 0 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 0 | 0 | 0 | 0 | 570 | 0 | 570 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 510 | 60 | 0 | 570 | 0 | 570 | 0 |
| Брокеры | 0 | 0 | 0 | 0 | 570 | 0 | 570 |

**III. Анализ итогов опросов населения**

**в отношении доступности финансовых услуг**

Анкетированием были охвачены все населенные пункты Ипатовского муниципального округа Ставропольского края. Выборка массового опроса составила 550 человек по вопросам доступности финансовых услуг, превысив тем самым показатель 2022 года на 110,0 процентов (500 человек в 2022 году, 75 человек в 2021 г.).

1. Мониторинг материального положения населения Ставропольского края.

Согласно проведенного анализа 47 процентов из числа респондентов – «хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/ кредит», 20 процентов - «могут позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру», 20 процента – «не имеют никаких финансовых затруднений, при необходимости могут купить квартиру или дом», 11 процентов – «в случае необходимости могут купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для них – непозволительная роскошь», (Таблица 14).

Таблица 14.

|  |  |
| --- | --- |
| МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ, количество опрошенных | 550 чел. |
| Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/ кредит | 260 |
| В случае необходимости мы можем купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь | 65 |
| Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру | 115 |
| У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом. | 110 |

1. Мониторинг востребованности финансовых услуг за последние 12 месяцев.

Финансовые услуги за последние 12 месяцев в округе достаточно востребованы, согласно проведенного анализа 100 процентов из числа респондентов «имеют сейчас банковский вклад», 9,0 процентов – «имеют индивидуальный инвестиционный счет» (Таблица 15).

Таблица 15.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| КАКИМИ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ) ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| Банковский вклад | 550 | 0 | 0 |
| Индивидуальный инвестиционный счет | 50 | 0 | 500 |

Иные 6 продуктов перечисленных в анкете не использовались за последние 12 месяцев респондентами по причине – 90 процента – «используют другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)», 10 процентов – «по причине того, что данными услугами уже пользуются другие члены семьи» (Таблица 16).

Таблица 16.

|  |  |
| --- | --- |
| ПРИЧИНА ОТСУТСТВИЯ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ) | 550  чел. |
| Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата) | 500 |
| Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи | 50 |

За последние 12 месяцев 36,5 процентов респондентов «имеют сейчас» онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю услуги в безналичной форме), 27 процентов «не имеют сейчас, но использовали данный вид финансовых услуг за последние 12 месяцев», 36,5 процентов – «не использовали данный вид финансовых услуг за последние 12 месяцев».

Кроме того, 40 процентов респондентов «имеют сейчас» иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом, 36,5 процентов «не имеют сейчас, но использовали данный вид финансовых услуг за последние 12 месяцев», 23,6 процента – «не использовали данный вид финансовых услуг за последние 12 месяцев».

За последние 12 месяцев 49,0 процентов респондентов используют сейчас кредитный лимит по кредитной карте, 20,0 процентов «не имеют сейчас, но использовали данный вид финансовых услуг за последние 12 месяцев», 31,0 процентов – «не использовали данный вид финансовых услуг за последние 12 месяцев» (Таблица 17).

Таблица 17.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| КАКИМИ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ) ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю услуги в безналичной форме) | 200 | 150 | 200 |
| Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом | 220 | 200 | 130 |
| Использование кредитного лимита по кредитной карте | 270 | 110 | 170 |

Кроме того, за последние 12 месяцев 85,5 процентов респондентов «имеют сейчас» зарплатную карту (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений) организации, заключившей с банком договор на обслуживание зарплатного проекта, 14,5 процентов «не использовали за последние 12 месяцев» данный вид финансовых услуг.

Согласно проведенного анализа 85,5 процентов респондентов «имеют сейчас» расчетную (дебетовую) карту для получения пенсий и иных социальных выплат, 14,5 процентов «не использовали за последние 12 месяцев» данный вид финансовых услуг.

Также, 14,5 процентов респондентов «имеют сейчас» другую расчетную (дебетовую) карту, кроме карты для получения зарплаты, пенсий и иных социальных выплат, 85,5 процентов «не использовали за последние 12 месяцев» данный вид финансовых услуг.

Кроме того, 88,6 процента респондентов «имеют сейчас» кредитную карту, 11,4 процентов «не использовали за последние 12 месяцев» данный вид финансовых услуг (Таблица 18).

Таблица 18.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ) ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ | Имеется сейчас | Не использовался за последние 12 месяцев |
| Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание зарплатного проекта | 470 | 80 |
| Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат | 470 | 80 |
| Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме карты для получения зарплаты, пенсий и иных социальных выплат | 80 | 470 |
| Кредитная карта | 505 | 45 |

Согласно проведенного анализа 16,4 процентов респондентов не пользовались за последние 12 месяцев перечисленными в анкете продуктами по причине наличия платежной карты у других членов их семей.

Кроме того, 72,7 процентов респондентов «имеют сейчас» текущий счет (расчетный счет без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты, 18,2 процентов респондентов «не имеют сейчас, но использовали за последние 12 месяцев».

100 процентов респондентов пользовались денежными переводами/ платежами через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер), денежными переводами/ платежами через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер) на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако а номер телефона могут приходить подтверждающие коды), денежными переводами/ платежами через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета.

Также, 91,0 процентов респондентов пользовались денежными переводами/ платежами через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона – с помощью отправки смс на короткий номер, 9,0 процентов респондентов не использовали данный тип дистанционного доступа.

Кроме того, 9,0 процентов респондентов использовали за последние 12 месяцев добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование), 91,0 процент респондентов «не использовали данный продукт за последние 12 месяцев».

91,0 процент респондентов использовали за последние 12 месяцев другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков), 9 процентов респондентов «не использовали данный продукт за последние 12 месяцев», 89 процент респондентов использовали за последние 12 месяцев другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО), 9,0 процентов респондентов «не использовали данный продукт за последние 12 месяцев». (Таблица 19).

Таблица 19.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| СТРАХОВЫЕ ПРОДУКТЫ (УСЛУГИ) ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование) | 50 | 0 | 500 |
| Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков) | 500 | 0 | 50 |
| Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО) | 500 | 0 | 50 |

3. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг.

Уровень удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг в округе оценивается участниками исследования в 2023 году достаточно высоко, согласно проведенного анализа 71,0 процент из числа респондентов «Полностью удовлетворены» работой банков и микрофинансовых организаций, 29,0 процентов – «скорее удовлетворены)».

100 процентов из числа респондентов «полностью удовлетворены» следующими продуктами/услугами: расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные, переводы и платежи, обязательное пенсионное страхование.

96,4 процента из числа респондентов «полностью удовлетворены» следующими продуктами/услугами: негосударственное пенсионное обеспечение.

71,0 процент из числа респондентов «полностью удовлетворены» следующими продуктами/услугами: кредиты, вклады, кредитные карты, займы в микрофинансовых организациях, добровольное страхование жизни, другое добровольное страхование, обязательное медицинское страхование, другое обязательное страхование.

Кроме того, 29,0 процентов из числа респондентов «скорее удовлетворены» следующими продуктами/услугами: кредиты, вклады, кредитные карты, займы в микрофинансовых организациях, добровольное страхование жизни, другое добровольное страхование, обязательное медицинское страхование, другое обязательное страхование,

3,6 процентов из числа респондентов «скорее удовлетворены» следующими продуктами/услугами: негосударственное пенсионное обеспечение.

100 процентов из числа респондентов «не сталкивались» со следующими продуктами/услугами: размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях, займы в кредитных потребительских кооперативах, размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах, займы в ломбардах, займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, индивидуальные инвестиционные счета (Таблица 20).

Таблица 20.

| НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ СЛЕДУЮЩИМИ ПРОДУКТАМИ/ УСЛУГАМИ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИ ИХ ОФОРМЛЕНИИ И/ ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИЛИ В ЛЮБЫХ ДРУГИХ СЛУЧАЯХ, КОГДА ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ С НИМИ? ЕСЛИ ВЫ РАНЕЕ НЕ СТАЛКИВАЛИСЬ С ТАКИМИ ОР-ГАНИЗАЦИЯМИ, УКАЖИТЕ | Скорее удовлетворен(-а) | Полностью удовлетворен(-а) | Не сталкивался(-лась) |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.1. Кредиты | 160 | 390 | 0 |
| 1.2. Вклады | 160 | 390 | 0 |
| 1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные | 0 | 550 | 0 |
| 1.4. Кредитные карты | 160 | 390 | 0 |
| 1.5. Переводы и платежи | 0 | 550 | 0 |
| 2.1. Займы в микрофинансовых организациях | 160 | 390 | 0 |
| 2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях | 0 | 0 | 550 |
| 3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах | 0 | 0 | 550 |
| 3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах | 0 | 0 | 550 |
| 4. Займы в ломбардах | 0 | 0 | 550 |
| 5.1. Добровольное страхование жизни | 160 | 390 | 0 |
| 5.2. Другое добровольное страхование | 160 | 390 | 0 |
| 5.3. Обязательное медицинское страхование | 160 | 390 | 0 |
| 5.4. Другое обязательное страхование | 160 | 390 | 0 |
| 6.1 Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 0 | 0 | 550 |
| 6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 0 | 0 | 550 |
| 7.1. Обязательное пенсионное страхование | 0 | 550 | 0 |
| 7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение | 20 | 530 | 0 |
| 8.1. Индивидуальные инвестиционные счета | 0 | 0 | 0 |

Согласно проведенного анализа 100 процентов из числа респондентов «Полностью удовлетворены»: количеством и удобством расположения банковских отделений, качеством дистанционного банковского обслуживания, количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, количеством и удобством расположения субъектов страхового дела, имеющимся выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых страховых услуг.

Кроме того, 96,4 процента из числа респондентов «Полностью удовлетворены»: имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг, имеющимся выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых услуг, количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов, имеющимся выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых услуг, качеством интернет-связи, качеством мобильной связи.

Также, 3,6 процента из числа респондентов «скорее удовлетворены»: имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг, имеющимся выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых услуг, количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов, имеющимся выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых услуг, качеством интернет-связи, качеством мобильной связи.

Кроме того, 100,0 процентов из числа респондентов «не сталкивались»: с количеством и удобством расположения брокеров, имеющимся выбором различных брокеров для получения необходимых брокерских услуг (Таблица 21).

Таблица 21.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ЕСЛИ ГОВОРИТЬ О ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ, НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ… | Скорее удовлетворен (-а) | Полностью удовлетворен (-а) | Не сталкивался (-лась) |
| Количеством и удобством расположения банковских отделений | 0 | 550 | 0 |
| Качеством дистанционного банковского обслуживания | 0 | 550 | 0 |
| Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг | 20 | 530 | 0 |
| Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов | 0 | 550 | 0 |
| Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг | 20 | 530 | 0 |
| Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела | 0 | 550 | 0 |
| Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг | 0 | 550 | 0 |
| Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов | 20 | 530 | 0 |
| Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг | 20 | 530 | 0 |
| Количеством и удобством расположения брокеров | 0 | 0 | 550 |
| Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг | 0 | 0 | 0 |
| Качеством интернет-связи | 20 | 530 | 0 |
| Качеством мобильной связи | 20 | 530 | 0 |

4. Мониторинг доступности для населения финансовых услуг.

Согласно проведенного анализа финансовые услуги в достаточной степени доступны:

- 100,0 процентов из числа респондентов отметили легко доступность и возможность воспользоваться быстро кассами в отделении банка, банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка, банкоматы или терминалы (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка, POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг), платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг), отделения почтовой связи (Таблица 22).

Таблица 22.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 5 - легко доступно | 5 – могу воспользоваться быстро |
| Касса в отделении банка | 550 | 550 |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка | 550 | 550 |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка | 550 | 550 |
| POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | 550 | 550 |
| Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | 550 | 550 |
| Отделение почтовой связи | 550 | 550 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_