

ТУРИЗМ.РФ

**СВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «КОРПОРАЦИЯ ТУРИЗМ.РФ»**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

ФП1 «РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ»



МИНСТРОЙ
РОССИИ



РОСТУРИЗМ

ТУРИЗМ.РФ

МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖКИ

Софинансирование строительства
обеспечивающей инфраструктуры
(Постановление Правительства РФ N218 от 19.02.2022)

Субсидирование процентной ставки по кредиту
(Постановление Правительства РФ N141 от 09.02.2021)

Участие Корпорации Туризм.РФ в уставном капитале
(Софинансирование инвестпроектов)

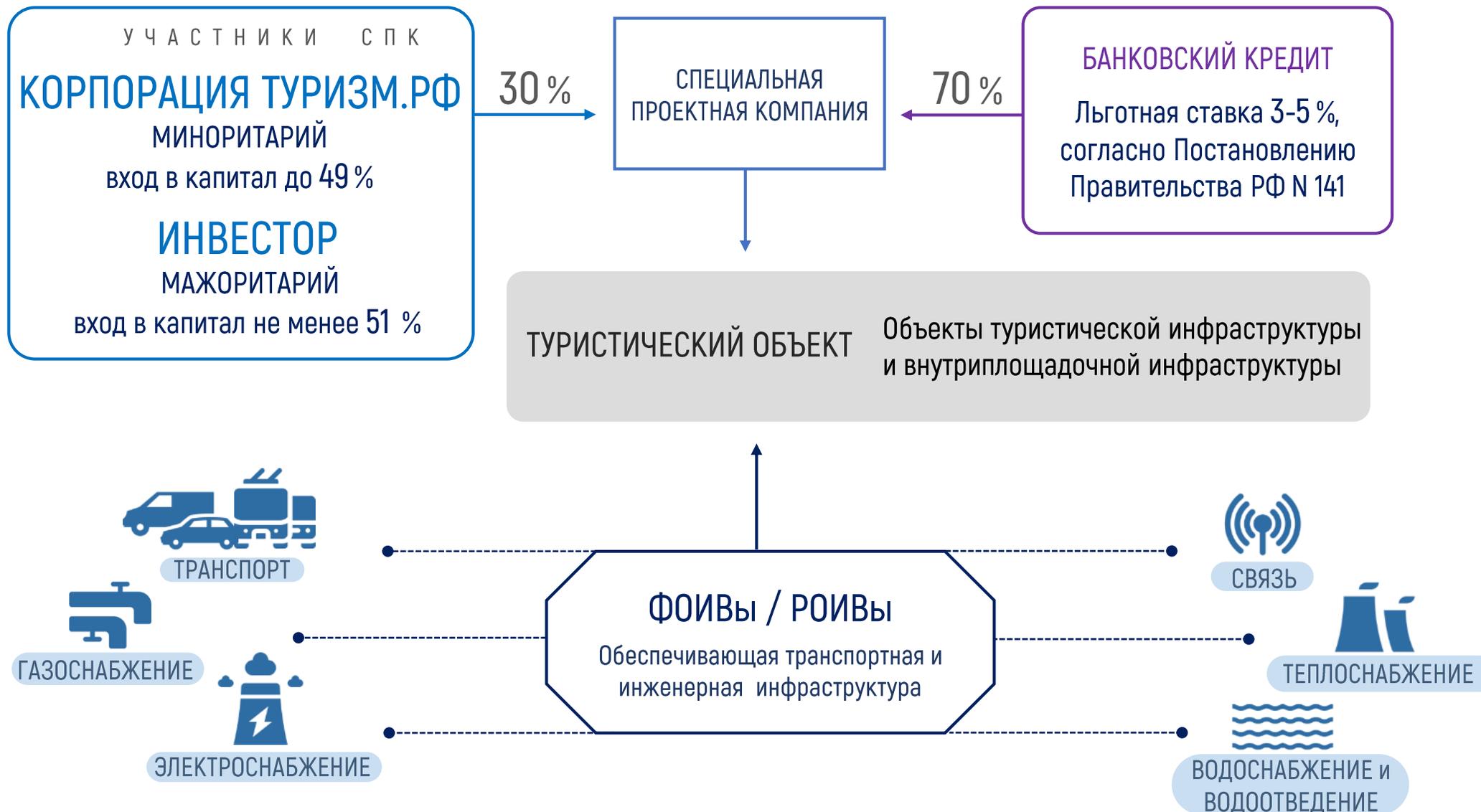
ФП2 «ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ
ТУРИСТСКИХ УСЛУГ»

ФП3 «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА»



РОСТУРИЗМ

ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ: 38 000 НОМЕРОВ К 2030 ГОДУ



Уникальное ценностное предложение

Корпорация Туризм.РФ является катализатором масштабного комплексного развития туристической инфраструктуры в России, используя новые механизмы и реализуя лучшие стандарты

Для отрасли и инвесторов

Клиенты Корпорации

Для населения и туристов

Конечные потребители

Для государства

Выгоды и преимущества для основных групп стейкхолдеров

НАДЁЖНЫЙ ПАРТНЕР

- Ускорение инвестиционного цикла
- Упрощение доступа к земельным участкам, в т. ч. подготовленным
- Мастер-планы и проекты, готовые к строительству
- Гарантии создания обеспечивающей инфраструктуры
- "Инвестиционный супермаркет" для туристической индустрии: новые источники и привлекательные условия финансирования
- Административная поддержка и доступ на все уровни власти
- Возможности для малого и среднего бизнеса

ГАРАНТ КАЧЕСТВА

- Формирование качественного предложения туристских услуг
- Повышение доступности туризма
- Новые доступные туристские магниты
- Современная и комфортная среда для жизни и отдыха

ГАРАНТ РЕАЛИЗАЦИИ

- Повышение прозрачности отрасли
- Эффективное размещение бюджетных средств
- Обеспечение социально-экономических эффектов
- Сохранение и развитие культурного и природного наследия
- Комплексное развитие территорий в синергии с развитием регионов и инфраструктуры
- Повышение мобильности населения
- Формирование позитивного имиджа государства и регионов и улучшение инвестиционного климата

КЛЮЧЕВЫЕ РОЛИ

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ

Обеспечивает организационную и консультационную помощь инвесторам, "оркестрирует" взаимодействие бизнеса и государства, создает туристические территории

- "Оркестровка" – обеспечение реализации инициатив за счёт привлечения финансирования и/или координации с ведомствами и естественными монополиями
- Создание стандартов



ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ

Инвестирует в проекты собственные и привлеченные средства, привлекает средства на выгодных условиях

- Управление инвестиционным портфелем (поиск, оценка проектов, вход в проект, мониторинг реализации, выход)
- Соинвестирование (участие в уставном капитале в проектах инвесторов) и кредитование инвестиционных проектов
- Подготовка инвестиционных проектов
- Формирование привлекательных финансовых продуктов для частных инвесторов



ДЕВЕЛОПЕР КОМПЛЕКСНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Обеспечивает развитие и управление комплексными туристскими территориями

- Выбор земельных участков и оформление градостроительных документов
- Разработка концепций и мастер-планов
- Формирование и продажа лотов

Оценка экспертами рабочей группы на основании утвержденных Советов директоров критериев и методологии оценки проектов*

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- Соответствие проекта целям АО «Корпорация Туризм.РФ»
- Финансовая устойчивость проекта
- Положительный социально-экономический эффект
- Окупаемость инвестиций
- Возможность развития/наличие необходимой инфраструктуры
- Наличие маркетинговой стратегии
- Стратегия управления операционной деятельностью
- Наличие успешного опыта реализации проектов
- Технический и технологический потенциал проекта
- Наличие кадров с профессиональными знаниями
- Стратегия управления экологической эффективностью
- Наличие положительного решения кредитного комитета банка
- Наличие прав собственности на земельные участки
- Наличие зарегистрированных прав пользования интеллектуальной собственностью



* Утверждены Протоколом Совета директоров Корпорации №11 от 28.02.2022 об утверждении «Критериев и методики отбора инвестиционных проектов АО «Корпорация Туризм.РФ»

МЕХАНИЗМЫ МИТИГАЦИИ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

1. ПРАВО ВЕТО

Корпорация посредством Устава и Корпоративного договора имеет право вето по ключевым вопросам деятельности СПК

2. ФИНАНСОВЫЙ И СТРОИТЕЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

В соответствии с Корпоративным договором Корпорация будет осуществлять финансовый мониторинг деятельности СПК путем финансового контроля представителем Корпорации, а строительный мониторинг посредством анализа подробных отчетов СПК

3. БАНКОВСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Корпорация будет осуществлять мониторинг расчетов СПК, осуществляемых в рамках реализации проекта, с использованием банковского сопровождения платежей СПК

4. КОРПОРАТИВНЫЙ КОНТРОЛЬ

Представители Корпорации в Совете директоров и Ревизионной комиссии СПК обеспечивают корпоративный контроль

5. КОНТРОЛЬ УСЛОВИЙ РАБОТЫ И ВЫБОРА ПОДРЯДЧИКОВ

В соответствии с Корпоративным договором в СПК утверждается положение о закупках, которое прямо регулирует порядок выбора генподрядчика, поставщиков, а также условия договоров с ними

6. ШТРАФНОЙ ОПЦИОН «PUT»

В случаях нарушения Инвестором условий Корпоративного договора Инвестор обязан купить долю Корпорации в уставном капитале СПК по цене, равной вкладу Корпорации, увеличенному на ключевую ставку, или по рыночной стоимости (в зависимости от того, что больше).

В случае неисполнения Инвестором обязательств по выкупу доли Корпорации в уставном капитале СПК Корпорация вправе выкупить долю Инвестора по штрафному опциону «CALL» с дисконтом.

МЕХАНИЗМЫ ВЫХОДА КОРПОРАЦИИ ИЗ ПРОЕКТА

1. ПРЕКРАЩЕНИЕ УЧАСТИЯ ПОСРЕДСТВОМ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАЦИЕЙ ШТРАФНОГО ОПЦИОНА «PUT»

В случаях нарушения Инвестором условий Корпоративного договора Инвестор обязан купить долю Корпорации в уставном капитале СПК по цене, равной вкладу Корпорации, увеличенному на ключевую ставку, или по рыночной стоимости (в зависимости от того, что больше).

В случае неисполнения Инвестором обязательств по выкупу доли Корпорации в уставном капитале СПК Корпорация вправе выкупить долю Инвестора по штрафному опциону «CALL» с дисконтом.

2. ПРЕКРАЩЕНИЕ УЧАСТИЯ ПОСРЕДСТВОМ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕТОРОМ СРОЧНОГО ОПЦИОНА «CALL»

В течение 3 лет с даты ввода всех объектов проекта в эксплуатацию Инвестор вправе приобрести долю Корпорации в уставном капитале СПК по срочному опциону «CALL» по цене, равной вкладу Корпорации, увеличенному на ключевую ставку, или по рыночной стоимости (в зависимости от того, что больше).

3. ПРЕКРАЩЕНИЕ УЧАСТИЯ ПОСРЕДСТВОМ ПРОДАЖИ ДОЛИ ТРЕТЬЕМУ ЛИЦУ

По истечении срока действия срочного опциона «CALL» Корпорация вправе продать долю в уставном капитале СПК третьему лицу по цене, которая определяется Корпорацией самостоятельно.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

В Корпорации Туризм.РФ на разной стадии реализации уже находятся 88 инвестиционных проектов из 42 субъектов Российской Федерации. Мы продолжаем отбор новых перспективных проектов для развития туристической инфраструктуры по всей стране.



Подписано уже 51 соглашение о взаимодействии с субъектами Российской Федерации

- | | | |
|-------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| Республика Адыгея | Республика Марий Эл | Самарская область |
| Республика Алтай | Республика Мордовия | Санкт-Петербург |
| Алтайский край | Магаданская область | Саратовская область |
| Амурская область | Москва | Республика Саха (Якутия) |
| Астраханская область | Московская область | Сахалинская область |
| Республика Башкортостан | Мурманская область | Свердловская область |
| Республика Бурятия | Нижегородская область | Республика Татарстан |
| Вологодская область | Новгородская область | Тверская область |
| Республика Дагестан | Новосибирская область | Тульская область |
| Забайкальский край | Орловская область | Республика Тыва |
| Иркутская область | Оренбургская область | Удмуртская Республика |
| Республика Калмыкия | Пензенская область | Ульяновская область |
| Камчатский край | Пермский край | Хабаровский край |
| Кемеровская область | Приморский край | Республика Хакасия |
| Кировская область | Псковская область | Чувашская Республика |
| Краснодарский край | Ростовская область | Ямало-Ненецкий автономный округ |
| Курская область | Рязанская область | Ярославская область |



Раздел 1 - Резюме туристской территории

Раздел 2 - Описание проекта и технико-экономическое обоснование

Раздел 3 - Анализ рынка

Раздел 4 - Маркетинговый план

Раздел 5 - Планирование туристской территории

Раздел 6 - Оценка необходимых ресурсов

Раздел 7 - План производства и эксплуатации

Раздел 8 - Финансовая модель, источники финансирования и эффекты от реализации проекта

Раздел 9 - Анализ рисков

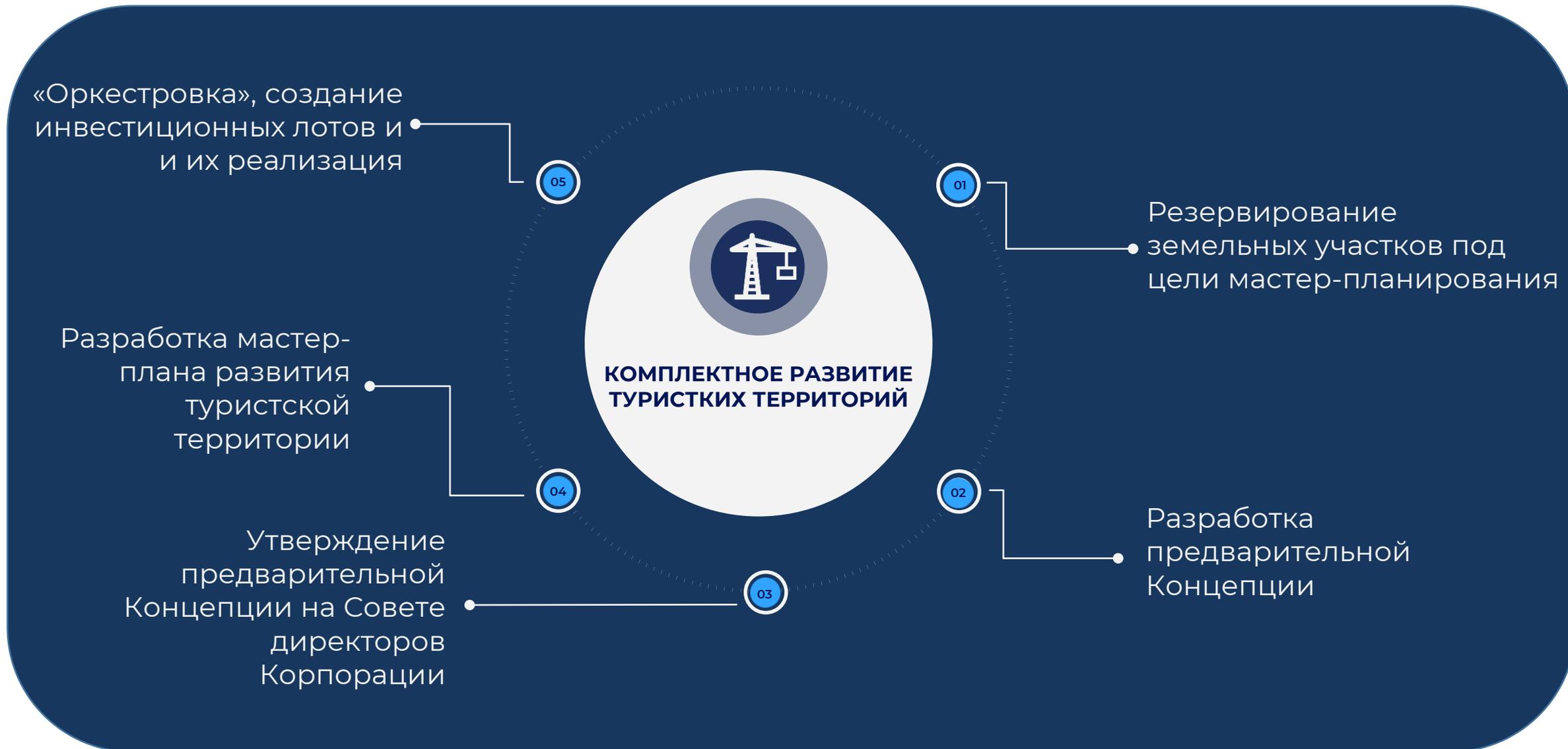
Раздел 10 - Анализ воздействия на окружающую среду

Раздел 11 - График реализации проекта

Раздел 12 - Описание инвестора или требований к инвестору

Раздел 13 - Инвестиционные лоты проекта

* Согласно Минстроем России

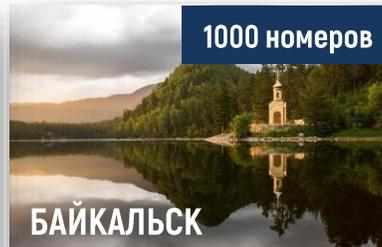
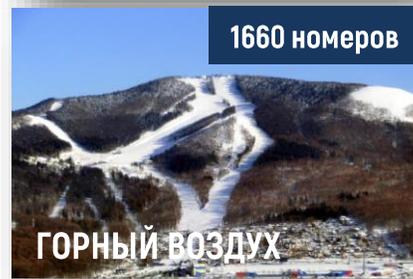


МАСТЕР-ПЛАНЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

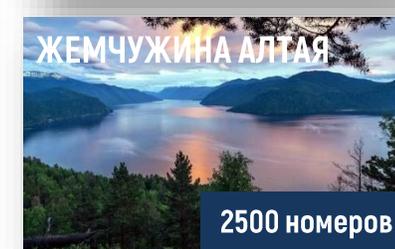
Разработано: 3 МПТТ (4 734 номера)



Старт в 2022 году: 12 МПТТ (11 840 номеров)



Старт в 2023 году:
2 МПТТ (8 500 номеров)



ТУРИЗМ.РФ

КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ



ТУРИЗМ.РФ



T.ME/TOURRF